

Productie van biosimilars

Het maken van biosimilars leek een logische keuze voor Synthon, een Nederlandse geneesmiddelenfabrikant die groot is geworden met het maken van generieke medicijnen (kopieën van chemische medicijnen).

Toch heeft Synthon zijn ambitie om ook de markt voor biosimilars te betreden, opgegeven. ‘Het bleek geen haalbare kaart’, aldus woordvoerder Fabienne Douven van het bedrijf uit Nijmegen.

Synthon ontwikkelde eerder wel een biosimilar voor Herceptin, een succesvolle immunotherapie van Roche tegen borstkanker.

Het bedrijf sloot daarvoor een samenwerkingsverband met Amgen, een groot Amerikaanse biotechbedrijf.

Een van de redenen voor Synthon om niet verder te gaan met biosimilars is dat de ontwikkeling van de biologische medicijnen vraagt om kostbaar onderzoek onder patiënten, terwijl de verkoopprijs terwijl de verkoopprijs van het eindproduct relatief laag moet zijn.

In dat licht koos Synthon ervoor om dan maar helemaal in te zetten op de ontwikkeling van eigen innovatieve geneesmiddelen.

Daarvoor hoopt het bedrijf wel de hoofdprijs te kunnen vragen.

‘Ik begrijp die keuze van Synthon wel’, zegt ceo Ard Tijsterman van Biosanapharma uit Haarlem. Volgens hem is de verkoop van biosimilars alleen attractief als het productieproces van de biologische medicijnen buitengewoon efficiënt buitengewoon efficiënt wordt georganiseerd.

Met Biosanapharma — een Nederlands- Australische start-up — verwacht Tijsterman wel een rol van betekenis te kunnen spelen. Het bedrijf beschikt over een gepatenteerde methode om biologische medicijnen veel goedkoper te produceren.

Daarbij wordt gewerkt met een continu productieproces, zoals in de

chemische industrie al gebeurt. ‘Anderen kunnen dat ook, maar niet zo efficiënt als wij.’

Biosanapharma richt zich in eerste instantie op de ontwikkeling van een biosimilar voor Xolair, een middel tegen allergische astma. Met een jaarlijkse verkoopwaarde van € 1,5 mrd is dit middel van Novartis en Genentech een groot succes, maar ook weer niet zo succesvol dat alle biosimilarfabrikanten proberen het te kopiëren.

Tijsterman: ‘Dat biedt ons uitzicht op een groot marktaandeel.’